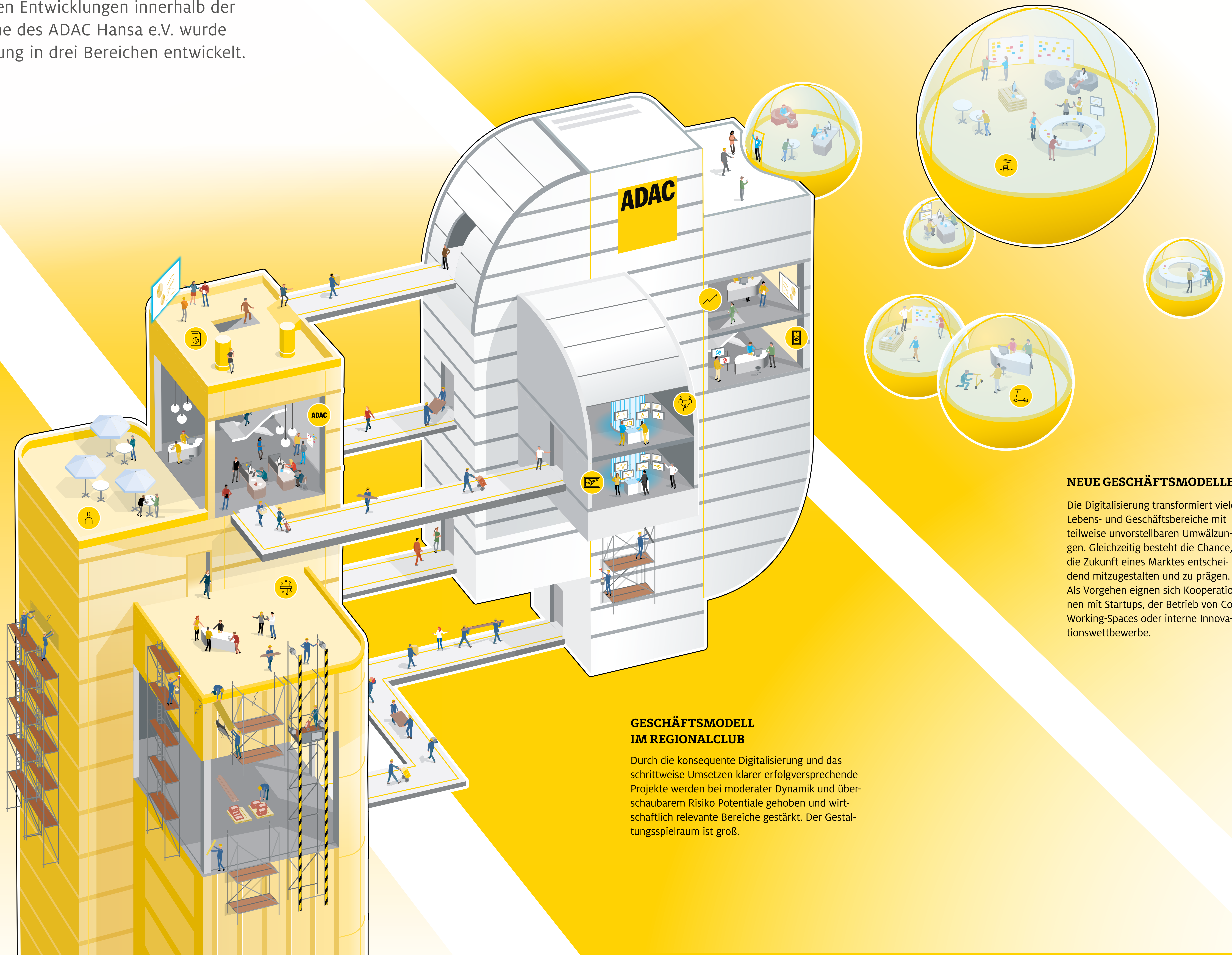


Die Digitalstrategie des ADAC Hansa e.V.



Schaffung von Effizienz durch konsequente Digitalisierung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle

Auf Basis einer fundierten Analyse der Einflussfaktoren, der gegenwärtigen Megatrends und den Entwicklungen innerhalb der verschiedenen Geschäftsbereiche des ADAC Hansa e.V. wurde eine neue strategische Ausrichtung in drei Bereichen entwickelt.



GESCHÄFTSMODELL IM VERBUND

In diesem Bereich herrscht eine hohe Sicherheit und Planbarkeit. Die betroffenen Geschäftsmodelle sind erprobt und bekannt. Dass sie funktionieren wird seit Jahren bewiesen. Somit sind zwei Faktoren von besonderer Bedeutung: Das Schaffen von Effizienz, so wie der hohe Grad der Planbarkeit, wodurch zukünftige Entwicklungen mit größerer Sicherheit prognostiziert werden können.

GESCHÄFTSMODELL IM REGIONALCLUB

Durch die konsequente Digitalisierung und das schrittweise Umsetzen klarer erfolgversprechende Projekte werden bei moderater Dynamik und überschaubarem Risiko Potentiale gehoben und wirtschaftlich relevante Bereiche gestärkt. Der Gestaltungsspielraum ist groß.

NEUE GESCHÄFTSMODELLE

Die Digitalisierung transformiert viele Lebens- und Geschäftsbereiche mit teilweise unvorstellbaren Umwälzungen. Gleichzeitig besteht die Chance, die Zukunft eines Marktes entscheidend mitzugestalten und zu prägen. Als Vorgehen eignen sich Kooperationen mit Startups, der Betrieb von Co-Working-Spaces oder interne Innovationswettbewerbe.